

Ministerstvo školstva Slovenskej republiky

Agentúra Ministerstva školstva SR pre štrukturálne fondy EÚ

Ministerstvo zdravotníctva SR



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	1 Reforma systému vzdelávania a odbornej prípravy
Opatrenie:	1.1 Premena tradičnej školy na modernú
Prijímateľ:	Základná škola s materskou školou kráľa Svätopluka Šintava
Názov projektu:	Šintava- moderná základná škola s veľkomoravskou tradíciou
Kód ITMS projektu:	26110130112
Aktivita, resp. názov seminára	1.1 Tvorba a inovácia vzdelávacieho programu školy

ZŠ s MŠ kráľa Svätopluka Šintava

Školský vzdelávací program

ISCED 1

UČEBNÉ OSNOVY

MEDIÁLNA VÝCHOVA

Vypracované podľa: Mediálna výchova, ŠPU, 2009

Príloha č.: UO – MEV – 1- 9

Vypracoval: PaedDr. Paulína Krivosudská

Charakteristika prierezovej témy

Mediálna výchova je jednou z najmodernejších tendencií prenikajúcich do našich škôl. Podporuje kritické myslenie prostredníctvom výberu, hodnotenia a spôsobu funkčného využitia médií; je prevenciou proti funkčnej negramotnosti.

Výučba mediálnej výchovy na základných školách má prispieť k tomu, aby žiaci lepšie poznali a chápali pravidlá fungovania „mediálneho sveta“, zmysluplne sa v ňom orientovali a selektovane využívali médiá a ich produkty podľa toho, ako kvalitne plnia svoje funkcie, najmä výchovnovzdelávaciu a mravnú. Médiá (televízia, film a video, printové médiá, auditívne médiá, „nové“ elektronické médiá, multimediálne služby...) možno charakterizovať ako technológie, ktoré sprostredkujú komunikáciu na osobnej (interpersonálnej) i celospoločenskej (masová komunikácia) úrovni. Ovplyvňujú spoločnosť, ktorej sú súčasťou, i jednotlivcov najrôznejším spôsobom (od krátkodobých účinkov po dlhodobé, od pozitívnych po negatívne), ale nikdy nie izolovane. Zároveň predstavujú významné sekundárne, sprostredkované poznanie (formujú predstavy o svete, očakávanie spojené s prejavmi jednotlivcov i inštitúcií), ktoré stále viac konkurujú poznaniu primárnemu.

Cieľom výučby na školách je podnietiť reflexiu žiakov nad mediálnymi obsahmi, sproblematizovať, zvýšiť ich citlivosť na využívanie určitých obsahov (najmä s nadmerným a neprimeraným výskytom násilia, sexuality, či inými obsahmi nerešpektujúcimi ochranu ľudskej dôstojnosti...). Podstatou mediálnej gramotnosti, ktorú významne rozvíja mediálna výchova je aby žiaci pochopili, že:

- Sociálne prostredie, v ktorom sa pohybujeme, je neustále zaplňané mediálnymi produktmi, ktoré sa podieľajú na formovaní našich predstáv o svete (napríklad tým, že zahmlievajú hranicu medzi realitou a fantáziou) – sú aktívnym faktorom konštruovania spoločensky akceptovanej reality, v ktorej sa pohybujeme.
- Správy nie sú verným odrazom skutočných udalostí, ale konštrukciou, ktorú vytvárajú médiá a novinári, ktorí sú sami predmetom ďalších vplyvov a obmedzení.
- Na trhu existuje obrovská ponuka výrobkov, ktoré sa od seba líšia veľmi málo, preto je úlohou reklamy vytvoriť ilúziu, že rozdiely medzi výrobkami sú veľké a že výrobky môžu riešiť naše problémy.
- Mediálne organizácie sú ekonomické podniky, ktoré obchodujú s predpokladanou pozornosťou svojich príjemcov a majú rastúci vplyv na spoločnosť a navzájom sa ovplyvňujú.
- Podstatným trendom vo vývoji mediálnych inštitúcií je smerovanie ku koncentrácii vlastníctva a kultúrnej i ekonomickej globalizácii.
- Každý z nás patrí do niekoľkých publik, ktoré sú určené sociodemografickými charakteristikami, záujmami a psychologickými vlastnosťami jednotlivých členov, niektoré publiká majú spoločenské korene, iné sú iniciované médiami.
- V skupinách príjemcov sa formujú zdieľané predstavy o tom, ako majú jednotlivé mediálne produkty vyzeráť, a tieto predstavy pomáhajú mediálne produkty interpretovať a dodávať im zmysel.
- Významy, ktoré mediálne produkty ponúkajú, si príjemcovia zamieňajú za hodnoty, ktoré majú podľa ich predstáv spoločenskú platnosť.

Ciele mediálnej výchovy

Za primárnym cieľom, ktorým je naučiť žiakov kompetentne zaobchádzať s médiami stoja mnohé ďalšie (sekundárne) ciele:

Na kognitívnej úrovni ide o rozvoj vedomostí a schopností žiakov:

- poznať jednotlivé druhy médií, ich funkcie, vývoj, odlišnosti, spoločenské, ekonomické, technicko-technologické, organizačné a profesijné aspekty ich fungovania
- poznať typy mediálnych produktov a proces ich vzniku
- chápať a kriticky posudzovať mediálne spracovanú a znázorňovanú realitu, používané mediálne výrazové prostriedky a spôsoby usporiadania mediálnych produktov
- diferencovane využívať médiá a ich produkty podľa kvality plnenia ich funkcií (najmä informačnej, mravnej, výchovno-vzdelávacej a zábavnej) a uspokojovania vlastných potrieb

Na úrovni psychomotorickej ide o rozvoj zručnosti žiakov:

- aktívne využívať médiá v procese komunikácie
- produkovať vlastné mediálne príspevky využívajúc svoj kreatívny potenciál
- obsluhovať technické zariadenia a nové technológie médií
- kooperovať s inými mediálnymi tvorcami v procese komunikácie

Na úrovni afektívnej ide o rozvoj schopností a postojov žiakov:

- zaujímať kladný postoj k mediálnym produktom, ktoré poskytujú pozitívne hodnotové orientácie pre život človeka a vyberať si takéto pre svoj konzum
- odmieťať mediálne obsahy, ktoré odporujú etickým normám, prinášajú deformovaný pohľad na hodnoty a ohrozujú či škodia jeho osobnostnému vývinu. (predovšetkým nerešpektujú právo človeka na ochranu jeho intimity, propagujú násilie ako normálnu a akceptovateľnú formu riešenia medziľudských a spoločenských konfliktov),
- snažiť sa zodpovedným prístupom eliminovať negatívne mediálne vplyvy na svoju osobnosť
- dokázať prehodnocovať svoj vzťah k médiám, reflektovať svoje návyky využívania médií, korigovať ich, nahradiť vlastný mediálny konzum alternatívnou zmysluplnou činnosťou (stretnutia s priateľmi, výlety do prírody, športová činnosť, hobby...)

Vzťah mediálnej výchovy k vzdelávacím oblastiam

Jazyk a komunikácia <ul style="list-style-type: none">- Slovenský jazyk- Anglický jazyk- Ruský jazyk	<ul style="list-style-type: none">- zaoberá sa vnímaním hovoreného i písaného prejavu, jeho stavbou, najrôznejšími typmi obsahov a uplatňovaním zodpovedajúcej škály výrazových prostriedkov- podporuje osvojovanie základných pravidiel verejnej komunikácie, dialógu a argumentácie
Človek a spoločnosť <ul style="list-style-type: none">- Dejepis- Geografia- Občianska náuka	<ul style="list-style-type: none">- podieľa sa na utváraní podôb a hodnôt modernej doby, umožňuje hľadať paralely medzi minulými a súčasnými udalosťami a porovnávať javy a procesy v európskom a v celosvetovom meradle

	<ul style="list-style-type: none"> - je zameraná na systematické vytváranie kritického odstupu od medializovaných správ a na schopnosť interpretovať mediálne správy z hľadiska ich informačnej kvality /spravodajstvo z hľadiska významu a vierohodnosti správy a udalosti, reklamu z hľadiska účelnosti ponúkanej informácie.../
Príroda a spoločnosť <ul style="list-style-type: none"> - Prírodoveda - Vlastiveda 	<ul style="list-style-type: none"> - využíva tlačené, elektronické či digitálne médiá ako zdroj informácií o prírode a vlasti
Človek a hodnoty <ul style="list-style-type: none"> - Etická výchova 	<ul style="list-style-type: none"> - učí pozorovať, citlivo vnímať a hodnotiť rôzne mediálne programy - prispieva k osvojovaniu zodpovedného prístupu k médiám
Umenie a kultúra <ul style="list-style-type: none"> - Výtvarná výchova - Hudobná výchova 	<ul style="list-style-type: none"> - poukazuje na vnímanie špecifickej „reči“ znakových kódov, ktoré médiá používajú, ich kombinácie, nielen prostredníctvom jazyka, ale i obrazmi a zvykmi - prispieva k schopnosti vnímať, interpretovať a kriticky hodnotiť artefakty umeleckej i bežnej mediálnej produkcie
Matematika a práca s informáciami <ul style="list-style-type: none"> - Matematika - Informatika - Informatická výchova 	<ul style="list-style-type: none"> - zaoberá sa využívaním tlačенých i digitálnych dokumentov ako zdrojov informácií - pozornosť obracia k vecnej správnosti a presnosti správy, a to ako kritickou analýzou existujúcich textov, tak vlastnou produkciou a utváraním návyku overovať si čo najdôkladnejšie všetky údaje

Metóda a formy práce

Úlohou učiteľa je podnecovať žiakovo samostatné kritické usudzovanie vo vzťahu k médiám a ich produktom, pričom žiakovi poskytne orientácie, ktoré usmernia tento proces. Rozvoj myšlienkových činností žiakov, kde významné miesto zaujíma reflexia, analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, hodnotiace myslenie, nájde svoje vyjadrenie v konkrétnych úkonoch: selekcii (prijímanie resp. odmietnutie konkrétnych mediálnych obsahov, či médií).

Učiteľ by mal žiakom vytvoriť priestor pre vyjadrenie vlastných zážitkov, skúseností s využívaním a recipovaním médií a ich obsahov - poznať žiakovu "mediálnu biografiu" by malo byť východiskom akéhokoľvek pedagogického snaženia. Učiteľ by sa mal snažiť priblížiť mysleniu žiakov a odhaliť spôsoby ako žiaci zaobchádzajú s mediálne prezentovanými významami; vytvoriť na hodinách situácie, kde žiaci budú konfrontovaní s mediálnymi obsahmi, ktoré sú blízke ich realite, budú môcť vyjadrovať svoje skúsenosti, záujmy, potreby a budú môcť vzájomne o svojich názoroch, pocitoch a postojoch komunikovať. Navodenie takejto učebnej klímy je východiskom, aby sa naučili uvedomelejšie vnímať médiá vo vzťahu k vlastnému životu, chápať a predvídať mediálne skutočné, ale i potenciálne vplyvy na vlastnú osobnosť. Medzi dôležité princípy výučby mediálnej výchovy patrí zážitkovosť a aktívnosť, komunikatívnosť. Učiteľ uplatňuje metódy práce, ktoré napomôžu uplatňovaniu týchto princípov: *názorno-demonštračné a praktické metódy* na precvičovanie schopností a zručností v kontakte s konkrétnymi druhmi médií a ich výstupmi. Z metód práce so žiakmi sa

odporúčajú najmä: *vizuálna a akustická demonštrácia, analýza mediálnych produktov* (špeciálne miesto zaujíma *obrazová analýza* pre rozvíjanie vizuálnej kompetencie ako schopnosti porozumieť vizuálnym zobrazeniam a mediálnym významom kódovaným vo vizuálnych symboloch), *syntetická metóda, metóda tvorby modelových situácií, dramatizácia, metódy heuristického charakteru* (dialogické a problémové metódy), *praktická metóda* (nácvik zručností). Odporúča sa pozývať odborníkov z mediálnej oblasti na besedy.

Realizácia mediálnej výchovy

Mediálnu výchovu realizujeme na prvom i druhom stupni **integráciou v základných vyučovacích predmetoch**. Pri plánovaní začlenenia jednotlivých tém do konkrétnych vyučovacích predmetov je nutná spolupráca všetkých pedagógov vyučujúcich v danom ročníku.

ISCED 1

Pre žiakov primárneho vzdelávania sme navrhli témy, ktoré sú im blízke a prostredníctvom ktorých získajú elementárne poznatky o delení a funkcii médií.

Na prvom stupni témy nie sú rozpracované pre jednotlivé ročníky, ale pre celé primárne vzdelávanie. Učiteľ si vyberá z daných tém a integruje ich do základných vyučovacích predmetov.

ISCED 2

Na druhom stupni základnej školy máme možnosť širšieho výberu tém, pričom nadviažeme na poznatky žiakov získané v primárnom vzdelávaní. Cieľom mediálnej výchovy je, aby žiaci získali konkrétne poznatky o delení, histórii, funkcii, vplyvu, fungovaní,... jednotlivých médií.

Na druhom stupni sú témy rozpracované pre každý ročník osobitne čím sa zabezpečí podrobnejšie oboznámenie s jednotlivými médiami. Pri každej téme si učiteľ vyberie cieľ, ktorý bude na danej hodine plniť a integruje ho do základných vyučovacích predmetov.

Mediálna výchova 1. – 4. ročník

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať:		Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova, Prírodoveda, Vlastiveda
Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Základné druhy médií	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tlačené, elektronické, digitálne.</i> 	- žiak vie rozdeliť média na tlačené (kniha, noviny, časopisy), elektronické (rozhlas, televízia, film, internet) a digitálne (CD-ROM, DVD)
Mediálna mapa	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aké média sa nachádzajú v tvojej izbe, v dome</i> 	- žiak vie určiť médiá, s ktorými prichádza do styku
Môj deň s médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reflexia vlastného mediálneho konzumu</i> 	- žiak sa zamýšľa nad významom médií vo vlastnom živote, nad dôvodmi ich využívania a uvedomuje si miesto médií v jeho voľnom čase
Práca s médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vyhľadanie informácií</i> • <i>Hodnotenie a porovnávanie textov, informácií</i> 	- žiak ovláda činnosti spojené so získavaním, interpretáciou a hodnotením informácií, založené na analýze, porovnávaní a hodnotení mediálnych textov
Zahrajme sa	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hlásateľ/ka</i> • <i>Moderátor/ka, redaktor/ka</i> • <i>Komentátor /ka</i> • <i>Novinár/ka, fotograf/ka....</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak vie kde pracuje hlásateľ, moderátor, redaktor, komentátor, novinár, fotograf a má elementárne poznatky o ich práci - žiak si prostredníctvom hrania rolí vyskúša prácu uvedených profesií a po vzhliadnutí video záznamu vie svoj výkon kriticky zhodnotiť
Násilie v médiách	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Čo pozerám?</i> 	- žiak zaujíma negatívny postoj k mediálnym obsahom, ktoré škodia jeho osobnostnému vývinu a má pozitívny postoj k mediálnym obsahom, ktoré poskytujú pozitívne hodnotové orientácie pre život človeka a vyberá si takéto pre svoj konzum
Rozprávka	<ul style="list-style-type: none"> • <i>V tlačených médiách</i> • <i>V elektronických médiách</i> • <i>V digitálnych médiách</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak hodnotí formálnu a obsahovú stránku rozprávky a chápe jej posolstvo - žiak vie porovnať spracovanie rovnakej rozprávky vo viacerých médiách (spoločné a odlišné znaky)

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Rozprávkový hrdina	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Realita - fantázia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak rozlišuje medzi mediálne zobrazovanou fantáziou a realitou - žiak vie rozoznať reálne a nereálne konanie rozprávkových hrdinov - žiak vie kriticky zhodnotiť správanie rozprávkových hrdinov
Reklama	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reklama v TV, reklamný plagát, leták.</i> • <i>Tvorba reklamného plagátu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak dokáže vyjadriť svoj vzťah k reklame a jej vplyv na vlastné správanie - dokáže vytvoriť reklamný plagát, leták a pod.
Hudba a médiá	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hudba a ja</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak si uvedomuje úlohu hudby v médiách a v jeho živote
Počítačové hry	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Počítačové hry – násilie v hrách</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak si vyberá z produktov počítačových programov určených pre deti podľa kvality ich obsahu v súlade s vlastným osobnostným prínosom
Internet	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Internet ako zdroj informácií, jeho výhody, nevýhody, možnosti využitia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - žiak chápe podstatu Internetu ako informačného a vzdelávacieho média, - žiak si uvedomuje nebezpečenstva Internetu

Mediálna výchova 5. ročník - ťažiskové médium – televízia

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať: Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Ruský jazyk, Dejepis, Geografia, Občianska náuka, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Moja mediálna biografía	<ul style="list-style-type: none"> <i>Zmapovať médiá, s ktorými prichádzam do styku</i> Noviny (denníky, časopisy) Rozhlasové stanice, Televízne stanice (názov, konkrétne relácie), Internet (čo robím na internete, aké obsahy, vyhľadávam, ako často a v akom rozsahu mám prístup k internetu), Video (požičiavanie DVD) 	<ul style="list-style-type: none"> - uvedomiť si úlohu médií, vlastné potreby aj motiváciu pre ich využívanie - posudzovať ponuku médií diferencovane s ohľadom na prínos, ktorý môže získať využívaním médií - uvedomiť si súvislosť medzi rôznymi aktivitami voľného času a časom stráveným využívaním médií v smere prehodnotenia prístupu k médiám. - identifikovať médiá, s ktorými prišiel do styku v rámci osobnej histórie - charakterizovať jednotlivé typy médií z hľadiska frekvencie (ako často sa s nimi žiak dostáva do kontaktu), periodicity (aká je periodicitá daných médií).
Základné druhy médií a ich význam	<ul style="list-style-type: none"> <i>Periodická tlač (noviny, časopisy), televízia, rozhlas, multimédiá a ich význam pre človeka i spoločnosť.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - definovať základné druhy médií: tlačené - printové (kniha, noviny, časopisy), elektronické (rozhlas, televízia, film) a digitálne (CD-ROM, DVD) - rozlišovať a porovnávať, ako masové médiá: noviny, časopisy, rozhlas, televízia a internet plnia funkcie: a to informatívnu, výchovno-vzdelávaciu a zábavnú - rozlišovať medzi získavaním „pozitívneho“ a „negatívneho“ z médií - vnímať zábavu nielen ako základnú funkciu médií, ale aj spôsob, ktorým nám médiá môžu kradnúť čas - diferencovať médiá podľa veľkosti publika, ktorému mediálne obsahy ponúkajú.
Médiá v kontexte histórie	<ul style="list-style-type: none"> <i>Krátky prierez vývojom jednotlivých druhov médií až po ich dnešnú podobu</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - disponovať základným prehľadom o jednotlivých druhoch médií v historickom kontexte (tlačené, elektronické, digitálne médiá) - chápať význam knižtlače pre rozvoj tlačených médií – kníh, novín, časopisov - popísať základné princípy, na ktorých funguje film (premietanie), televízia a rozhlas (médiá s vysielaným signálom) a zároveň si uvedomovať ich význam v modernej spoločnosti a to najmä televízie - rozlišovať jednotlivé druhy obrazových, zvukových a zvukovo-obrazových médií - nosičov a registrovať kvalitatívne rozdiely medzi nimi (napr. gramoplatňa – magnetofónová kazeta – zvukové CD) - chápať revolučné možnosti digitálnych médií v porovnaní s ostatnými médiami.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
<p>Charakteristické znaky televízie v porovnaní s inými médiami</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Verejno-právne a súkromné televízie</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - definovať odlišnosti televízie, rozhlasu a tlačných médií z hľadiska technologického - poznať možné spôsoby prenosu televízneho signálu - pochopiť základné rozdiely medzi médiami z hľadiska spôsobu poskytovania informácií (televízia, rozhlas – informácie elektronických médií plynú v čase, nemožnosť ich opätovného vrátenia; tlačné médiá informácie vytlačené na papieri, možnosť dôkladného, opätovného či pomalého získavania informácií) - uvedomiť si časové prispôsobovanie sa televízному programu (štruktúra dňa, využívanie voľného času, prispôsobovanie rodinného programu televízному programu) a rozdiel oproti ostatným médiám - uvedomiť si priestorové prispôsobenie sa televízii (nutnosť navštíviť konkrétnu miestnosť za účelom jej sledovania) a rozdiel oproti ostatným médiám - uvedomiť si požiadavku sústredenia pozornosti pri vnímaní televíznych obsahov a rozdiel oproti ostatným médiám -
<p>Televízne žánre, ich vzorce a konvencie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Programové typy a žánre v televízií: spravodajské, publicistické, dramatické, zábavné a zábavnohudobné, kultúrne, vzdelávacie, náboženské, športové, reklama.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pochopiť, že existujú určité typické spôsoby usporiadania mediálnych obsahov, ktoré majú ustálenú, konvencionalizovanú podobu a ich produkcia sa riadi ustálenými a všeobecne známymi pravidlami, - uvedomiť si význam jednotlivých žánrových znakov pre definovanie žánru diela, - dokázať zaradiť konkrétne televízne programy medzi televízne žánre podľa ich charakteristických znakov: spravodajstvo, sitcom, detektívka, western, sci-fi, vedomostná súťaž, talk šou, telenovela, reality šou, seriál.
<p>Ako sa tvorí televízna relácia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Priebeh tvorby televíznej relácie od nápadu (témy), prípravy scenára, až po jej dramaturgické stvárňovanie.</i> • <i>Charakteristika profesijných a organizačných zložiek, ktoré sa podieľajú na tvorbe televíznej relácie</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Žiak má byť schopný predstaviť si v hlavných črtách spôsob a priebeh tvorby audiovizuálneho diela v podmienkach televízie a uvedomiť si rozdiely v televíznej a filmovej tvorbe. - Žiak má porozumieť podstate tvorby programu od jeho naplánovania v typovej vysielacej štruktúre až po moment, kedy sa program dostane na televíznu obrazovku. - V procese tvorby televíznej relácie by mal byť žiak schopný identifikovať a pomenovať tvorivý podiel jednotlivých zložiek procesu – spoznať dôležitosť všetkých zúčastnených, a to najmä dramaturga, scenáristu, režiséra, moderátora, strihača, producenta a produkčného, v menšej miere aj ostatných členov výrobného štábu, medzi ktorých patrí osvetľovač a maskér

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
<p>Druhy programov pre deti a mládež v televízii</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Výchovno-vzdelávacie programy vo verejno-právnej a komerčnej televízii. Rozdiely medzi verejno-právnymi a komerčnými televíziami.</i> • <i>Typy programov sledované žiakmi a ich motivácia.</i> • <i>Deti a mládež ako diváci.</i> • <i>Systém jednotného označovania programov v televízii (JSO).</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pozná širokú paletu druhov televíznych programov pre deti a mládež, - uvedomuje si, aké sú rozdiely medzi ponukami verejno-právnej a komerčnej televízie pre deti a mládež, čo sa týka ich množstva i kvality, - prehodnocuje svoje sledovanie televíznych programov a začína viac sledovať druhy programov, ktoré sú určené pre jeho vekovú kategóriu, - uvedomuje si prínos najmä výchovno-vzdelávacích programov pre jeho osobnostný vývin a viac ich sleduje, - dokáže spraviť anketu medzi spolužiakmi o najobľúbenejších televíznych programoch, - dokáže sformulovať e-mail ako ohlas na detskú reláciu do televízie.
<p>Naša televízna relácia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Návrh scenára televíznej relácie. Realizácia návrhu(vianočná besiedka, vystúpenie pre mladších žiakov, vystúpenie ku dňu matiek,...)</i> • <i>Praktická mediálna práca.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - aplikovať získané teoretické poznatky pri simulácii nakrúcania autorsky vlastnej štúdiovej relácie v triede, - analyzovať audiovizuálny komunikát a kriticky hodnotiť televízny program podľa kritérií: námet, jeho zaujímavosť a spôsob spracovania námetu, - participovať na kolektívnom procese tvorby televíznej relácie od napísania a výber najlepšieho námetu až po realizáciu, - preukázať zručnosť pri obsluhovaní filmovej kamery

Mediálna výchova 6. ročník - ťažiskovo – film

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať:	Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Ruský jazyk, Dejepis, Geografia, Občianska náuka, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova
--	---

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Charakteristické znaky filmu v porovnaní s inými médiami	<ul style="list-style-type: none"> • Čo dokáže film na rozdiel od iných médií? • Výroba a rozširovanie filmových diel 	<ul style="list-style-type: none"> - uvedomiť si, v čom spočíva jedinečnosť filmu; - porozumieť základnému princípu zotrvačnosti zrakového vnemu, ktorý vytvára ilúziu pohybu premietaného obrazu a poznať funkciu filmovej kamery, filmovej premietačky; - poznať spôsob výroby a rozširovania filmových diel: producent – distribútor – kino; - pochopiť rozdiel medzi premietaním filmu v kine a jeho vysielaním v televízii; - poznať nosiče filmových diel; - selektovať z televízneho programu užitočné informácie o filmových dielach; - vedieť vysvetliť odlišnosť filmu od divadla, literatúry a televízie.
Mediálna realita vo vzťahu ku skutočnosti. Filmová realita.	<ul style="list-style-type: none"> • Ako vzniká film. • Filmové profície (ukážka na konkrétnom filme) • Rozdiely medzi filmovou realitou a skutočnosťou. • Filmové žánre vzdialené a blízke realite. • Fiktívne a dokumentárne filmové žánre. 	<ul style="list-style-type: none"> - uvedomovať si hodnotu prežívania reality samej, neuprednostňovať filmovú realitu - vnímať rozdiel medzi skutočnou a filmovou realitou, chápať, že mediálne spracovanie a znázornenie reality podlieha v porovnaní so skutočnosťou manipulácii, je zámerné; - pri analýze filmových diel dokázať odhaľovať prostriedky zmeny a selekcie, skutočnosti (technické a výrazové prostriedky) v súvislosti s úmyslami tvorcov; - rozumieť rozdielu medzi realistickým a fiktívnym spôsobom zobrazovania; - rozlišovať medzi hraným a dokumentárnym filmom, poznať, v čom spočíva ich atraktivita, vedieť vymenovať a identifikovať ich žánre; - chápať, čo je to žáner, aké prvky ho vymedzujú a charakterizujú, tiež by mal vedieť rozlišovať dva základné žánre podľa námetu – tragédiu a komédiu; - vedieť, že obsahom filmu nemôže byť hocičo, ale film má vždy formu rozprávania, mal by dokázať vo filme určiť námet, hlavnú myšlienku, základný konflikt, rozlíšiť kladné a záporné postavy a ich motiváciu, v príbehu rozoznať okamih kolízie a peripetie v deji; - poznať proces výroby filmu od scenára až po dabing a titulky; - vedieť charakterizovať profesijné zložky, ktoré sa podieľajú na výrobe a distribúcii filmového diela.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Reč filmu	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formálne prostriedky filmovej tvorby, kódy filmovej „reči“</i> • <i>Analýza vybraného filmového diela.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - poznať základné pojmy, ktoré sú nevyhnutné na pochopenie problematiky filmovej reči: obraz, záber, strih, scéna, kompozícia; - ovládať veľkosti záberov, význam zaostrovania a rôznych uhlov kamery, ktoré slúžia na dramaturgické stvárňovanie obsahu filmu; - rozumieť významu pohybu v kinematografii, a to jednak vnútrozáberového a jednak kamerového, jeho atraktivity pre diváka, mal by byť schopný všímať si pohyby kamery; - na praktických ukážkach odhaľovať ako sa tvorí pomocou strihu filmový význam, poznať funkciu strihu, jeho úlohu pri vytváraní filmového významu, jednotlivé druhy, taktiež ovládať a identifikovať základné prvky filmovej interpunkcie; - čítať zvuk vo filme, vedieť o možnostiach jeho dramaturgického využitia; - ovládať kategórie filmového času, rozlišovať medzi filmovým časom a časom príbehu; - vnímať farby a osvetlenie vo filme a ich funkciu, identifikovať efekty, triky a ich ozvlášťujúce funkcie - uplatňovať analytické schopnosti a identifikovať formálne prostriedky filmovej tvorby, kódy filmovej „reči“. Učiť sa chápať ich význam vo vzťahu k dramaturgickému stvárneniu obsahu.
Médiá a fiktívne násilie	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Formy mediálneho násillia.</i> • <i>Účinky fiktívneho mediálneho násillia na človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - charakterizovať mediálne násillie, rozlišovať medzi mediálne zobrazovaným fiktívnym násillím a mediálne zobrazovaným reálnym násillím - charakterizovať žánrové špecifiká (vzorce) hororu, akčného filmu, kriminálneho filmu (1.-3. vyuč. hodina) z pohľadu výskytu násillia - identifikovať mediálne násillie a jeho formy v mediálnych produktoch - hodnotiť mediálne násillie ako problematický obsah a odhaľovať jeho negatívne účinky na ľudí a zvlášť svoju osobnosť - uplatniť znalosti o účinkoch mediálne prezentovaného násillia a hodnotové postoje k mediálnemu násilliu v regulácii svojho konzumu mediálneho násillia
Hrdina z filmu, osobnosť televíznej obrazovky - môj vzor a idol.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mediálne ponúknuté identifikačné vzory (v role herca, moderátora) a reálne vzory.</i> • <i>Aké vlastnosti má ideálny mediálny hrdina?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Žiak zaujíma hodnotiaci postoj k prezentovaným identifikačným vzorom vo filme a televízii. - Žiak posudzuje správanie mediálnych hrdinov v kontexte deja podľa etických kritérií. - Žiak si uvedomuje, že kritériom pre výber filmu, televízneho programu nie je len prítomnosť obľúbeného herca, ale vzory správania filmovej postavy. - Žiak reflektuje ako vplývajú programy s obľúbenými hercami na jeho správanie. - Žiak sleduje vybrané televízne programy či filmy, pričom prítomnosť obľúbeného herca nie je podmienkou sledovania. - Žiak nahrádza mediálne vzory vzormi zo skutočnosti.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Prvky násilia v spravodajstve	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Reálne násilie, spôsoby jeho mediálnej prezentácie a spracovania.</i> • <i>Účinky reálneho mediálneho násilia na človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pozná spôsoby mediálnej prezentácie a spracovania reálneho násilia v spravodajstve - chápe, že reálnemu násiliu venujú médiá špeciálnu pozornosť, a preto sa často objavuje v spravodajstve - chápe, že zobrazovanie násilných udalostí v spravodajstve súvisí s plnením informačnej funkcie. Je dôležité informovať o násilí, a tak vytvoriť spoločenské vedomie o určitom probléme - chápe, že neproporčným zobrazovaním násilia môže vzniknúť skreslený dojem o realite, ktorá sa môže javiť ako nebezpečná, ohrozujúca - reflektuje skutočné i možné negatívne dopady konzumu reálneho násilia zobrazovaného v spravodajských príspevkoch v televízii, rozhlase, novinách na svoju osobu a iných ľudí a dokáže ich spracovať - rozpoznáva, že od spôsobov mediálneho spracovania prejavov reálneho násilia závisí i jeho účinok na človeka.
Filmový kritik	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kritéria pre hodnotný film.</i> • <i>Systém jednotného označovania (JSO) pre filmové diela v televízii.</i> • <i>Problematické obsahy vo filmových dielach (sexualita, násilie...) aj v spojení s humorom</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - hodnotí obsahovú a formálnu stránku filmového diela podľa kritérií, - zaujíma negatívny postoj k prezentácii problémových obsahov (reálne a fiktívne násilie, sexualita, vulgárny jazyk...), - uvedomuje si účinky nevhodných obsahov na jeho osobnosť, - pri analýze filmového diela aplikuje kritériá pre hodnotenie obsahovej formálnej stránky filmového diela, - pri sledovaní televíznych filmov sa sústreďuje na diela určené jeho -
Reklama všade okolo nás. Moje skúsenosti s reklamou	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Druhy reklamných komunikátov: televízny a rozhlasový spot, reklamný plagát, billboard, leták.</i> • <i>Ako sa reklama líši od iných druhov informácií.</i> • <i>Reklama a jej vplyv na spotrebiteľské správanie detí.</i> • <i>Čo som si kúpil pod vplyvom reklamy?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - .charakterizovať jednotlivé znaky reklamy (platená forma, neosobná forma ponuky, sprostredkovanie prostredníctvom komunikačných médií), - .charakterizovať, čoho sa reklama týka – produktov, služieb a myšlienok (ideí), - uviesť príklady reklám produktov, služieb a myšlienok a charakterizovať rozdiel, - pomenovať a vysvetliť základné funkcie reklamy – informovať, vytvoriť vzťah k ponuke a ovplyvniť správanie, - vymenovať základné druhy reklamy – tlačená, audiálna, audiovizuálna - vedieť charakterizovať reklamu v tlači, rozhlase, televízii a uviesť rozdiely medzi nimi, - vedieť opísať, ako reklama pôsobí – upútanie pozornosti, vyvolanie záujmu, túžby a rozhodovanie, - reflektuje svoj vzťah k reklame a vplyv reklamy na vlastné správanie.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Točíme film	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tvorba krátkeho filmového príbehu.</i> • <i>Praktická práca s filmovou kamerou.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - rozlišovať jednotlivé fázy výrobného procesu filmu, - vytvoriť námet filmového príbehu podľa schémy rozprávačských postupov, - rozvinúť námet do podoby literárneho scenára, z ktorého pripravia technický scenár, - osvojiť si náplň práce jednotlivých filmových profesií a vyrobiť v spolupráci s ostatnými krátky filmový príbeh, - uplatniť získané teoretické poznatky z filmovej reči pri tvorbe tohto filmového príbehu, - preukázať zručnosť pri obsluhovaní filmovej kamery.

Mediálna výchova 7. ročník - ťažiskovo – zvukové médiá

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať:		Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Ruský jazyk, Dejepis, Geografia, Občianska náuka, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova
Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Charakteristické znaky zvukových médií v porovnaní s inými médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozhlas, ako prostriedok masovej komunikácie založený na akustickom a auditívnom princípe.</i> • <i>Rozhlasové špecifiká v porovnaní s iných médiami</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pochopiť základnú charakteristiku a princíp fungovania rozhlasovej komunikácie, rozlišovať teoretické i praktické rozdiely v pojmoch rozhlas, rozhlasové vysielanie, rádio - vnímať špecifiká rozhlasovej komunikácie v porovnaní s inými médiami, uvedomiť si podstatu rozhlasového princípu zvukovosti s jednoznačným pôsobením slova a hudby - poznať stručnú históriu rozhlasu vo svete i u nás - vnímať charakteristické znaky zvukovej technológie rozhlasovej nahrávky v súčasnosti v porovnaní s minulosťou, pochopiť výhody moderných zvukových nosičov v porovnaní so staršími predchodcami.
Funkcia zvuku, hudby v médiách	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hudba, zvuk ako súčasť mediálnych obsahov.</i> • <i>Hudba ako vyvolávateľ estetických citov a zdroj emocionálnych zážitkov.</i> • <i>Úloha hudby a zvukových efektov v dramaturgii filmového diela</i> • <i>Význam hudby, hudobných médií pre život mladého človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pochopiť význam hudby pre človeka a jej pôsobenie na prijímateľa a konzumenta - vnímať špecifiká hudobnej komunikácie v súvislosti s masmédiami, uvedomiť si podstatu hudobného pôsobenia v rámci dvoch možností prezentovania a vnímania hudby: hudba v reprodukovanej podobe a v priamej podobe "na živo" - poznať, akú konkrétnu a nezastupiteľnú úlohu plní zvuk a hudba v jednotlivých médiách - vnímať hudbu sprostredkovanú médiami ako výrazový prostriedok, s jednoznačným pôsobením zvuku a hudby na nás - teda uvedomiť si, ako vplýva hudba prostredníctvom médií na vlastný život, na osobnosť, na emócie.
Moje obľúbené rádio, moja obľúbená rozhlasová relácia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Komerčné a verejno-právne rozhlasové stanice, hudobné stanice na Slovensku z pohľadu konzumu žiakov.</i> • <i>Rozhlasové žánre.</i> • <i>Ako vzniká rozhlasová relácia?</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - vysvetliť duálny systém - verejnoprávny a komerčný princíp rádii, - rozoznať základný rozdiel v programovej ponuke Slovenského rozhlasu a súkromných rádii - pochopiť základné princípy rozhlasového spravodajstva a rozhlasovej publicistiky - charakterizovať rozhlasové spravodajské a publicistické žánre a vysvetliť rozdiely medzi nimi - selektovať z početnej ponuky rádii podľa programovej štruktúry a zamerania rádia kvalitné a zaujímavé relácie, - neinklinovať vo svojom konzume výlučne k jednému rádiu

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Redaktor a moderátor v rádiu	<ul style="list-style-type: none"> • Špecifiká profesie rozhlasového redaktora a moderátora. • Pohľad do náplne práce a organizácie dňa redaktora, moderátora 	<ul style="list-style-type: none"> - pochopiť základnú charakteristiku a súvislosti rozhlasovej profesie redaktora a moderátora, ich významný podiel na rozhlasovom vysielaní - rozpoznať princípy a vzájomné väzby rozhlasovej tvorby redaktora, vnútornú štruktúru tvorivej práce redaktora a moderátora a jej organizáciu - rozoznať kvalitné / nekvalitné pôsobenie rozhlasového moderátora a redaktora na poslucháča v zmysle zásad spisovného jazyka, štýlu a etických noriem - vytvárať si vlastný názorový model, kritické stanovisko k počúvaným reláciám v súvislosti s osobnosťou redaktora a moderátora - pochopiť princíp fungovania spätnej väzby zo strany prijímateľa – poslucháča
Zábavné a zábavno – súťažné relácie v TV	<ul style="list-style-type: none"> • Zábavné a zábavno-súťažné relácie vo verejno-právnej a komerčných televíziách, ich obsah. • Prostriedky, ktoré sa využívajú v reláciách na vzbudenie zábavy. • Dodržiavanie etických kritérií na obsah. 	<ul style="list-style-type: none"> - zaujíma hodnotiaci postoj k zábavným a zábavno-súťažným reláciám v televízii podľa plnenia ich mravnej a výchovno-vzdelávacej funkcie - pri sledovaní zábavných a zábavno-súťažných relácií dokáže rozlišovať medzi kvalitnou a nekvalitnou zábavou - selektuje televízne zábavné relácie, pričom uprednostňuje tie, ktoré nepoužívajú nadávky, urážky, zosmiešnenia, sexuálne narážky
Ako sa stať hudobnou hviezdou?	<ul style="list-style-type: none"> • Úloha médií pri vytváraní hudobných hviezd. • Súťažné televízne relácie typu PopStar, Slovensko hľadá SuperStar. • Mediálne prezentované vzory 	<ul style="list-style-type: none"> - Žiak si uvedomuje úlohu médií, hudobných vydavateľstiev, produkčných firiem pri tvorbe hudobných hviezd. - Žiak rozpoznáva neetické prvky v programoch zameraných na tvorbu hudobných hviezd - Žiak si uvedomuje dôsledky mediálne vyrobenej slávy na život človeka.
Hudobné videoklipy a prezentované hodnoty	<ul style="list-style-type: none"> • Hudobné relácie vo verejno-právnej a komerčných televíziách aj z pohľadu konzumu žiakov. • Ponuky vzorov správania v hudobných videonahrávkach. • Symbolické reprezentácie kultúry mladých, štýlu života vo videoklipech. 	<ul style="list-style-type: none"> - rozoznávať a kriticky hodnotiť mediálne prezentované vzory správania vo videoklipech, - rozoznávať hodnoty komunikované v hudobných videoklipech a dokázať ich odlišovať od pseudohodnot, - zaujímať negatívny postoj k povrchno zobrazovanému životnému štýlu človeka vo videoklipech.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
<p>Sociálna a charitatívna reklama a jej spoločenský význam.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Príklady sociálnej a charitatívnej reklamy a jej účinky človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - charakterizovať pojem reklama, vysvetliť rozdiely medzi komerčnou a nekomerčnou reklamou - vysvetliť podstatu a cieľ sociálnej reklamy a vymenovať oblasti, ktoré patria do sociálnej reklamy - zdôvodniť hodnoty, na ktorých je sociálna reklama postavená - identifikovať rôzne druhy argumentov a apelov v sociálnej reklame - zrealizovať anketu medzi spolužiakmi o ich postojoch k sociálnej reklame.
<p>Tvorba rozhlasovej nahrávky</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kolektívna príprava, tvorba a zverejnenie rozhlasovej nahrávky vybraného žánru (rozhlasová reportáž, rozhlasové spravodajstvo, rozhlasová hra), jej odvysielanie v školskom rozhlase.</i> • <i>Praktická mediálna práca).</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - zvládnuť výber a prípravu školskej rozhlasovej relácie - aktívne vytvoriť a zrealizovať v redakčnom tíme triedy konkrétnu reláciu - zhodnotiť kvalitu a úroveň relácií vytvorených v školskom kolektíve

Mediálna výchova 8. ročník - ťažiskovo – printové médiá

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať:		Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Ruský jazyk, Dejepis, Geografia, Občianska náuka, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova
Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Charakteristické znaky tlačných médií v porovnaní s inými médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vývin tlačných médií.</i> • <i>Neperiodické a periodické tlačné médiá: kniha, noviny, časopisy.</i> • <i>Základná charakteristika v porovnaní s inými (elektronickými) druhmi médií</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - definovať základné odlišnosti a vlastnosti jednotlivých tlačných médií (noviny a časopisy verzus knihy) v porovnaní s elektronickými a digitálnymi médiami, - poznať etapy histórie tlačných médií vo vývoji masovej komunikácie, - uvedomiť si, akú mieru pozornosti od nás vyžadujú tlačné médiá, - vnímať fenomén času (sloboda v určení času) a fenomén priestoru (sloboda v určení priestoru) pri konzumovaní tlačných médií, - uvedomiť si význam tlačných médií pre život ľudí i svoj život, - dokázať informovať o udalosti na základe porozumenia obsahu článku v novinách či časopise.
Druhy a typy periodickej tlače	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Charakteristika vybraných denníkov, týždenníkov, mesačníkov. "Seriózne" tituly periodickej tlače.</i> • <i>Bulvárna tlač.</i> • <i>Obsahové prvky periodických tlačných médií</i> • <i>Rubriky, témy, štýl a spôsob informovania v seriózných a bulvárnych periodikách.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - rozlišovať medzi základnými titulmi periodickej tlače čo do obsahu, periodicity, - kriticky posudzovať kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov v bulvárnych tlačných médiách v porovnaní so „serióznymi titulmi“, - identifikovať prvky bulvarizácie v bulvárnych médiách a v „serióznej“ tlači, - kriticky posudzovať štýl informovania v periodickej tlači v zmysle vierohodnosti informácií.
Ako vznikajú a distribuujú sa noviny a časopisy?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pohľad do organizácie práce v novinách a časopisoch.</i> • <i>Profesie, ktoré sa podieľajú na príprave a distribúcii periodickej tlače</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - opísať fázy prípravy, tvorby, tlače a distribúcie novín a periodík - charakterizovať pracovné činnosti profesií spojených s prípravou, tvorbou, tlačou a distribúciou novín a časopisov - Uvedené ciele sú súčasťou dlhodobého cieľa: naučiť žiaka, aby porozumel základným odlišnostiam medzi jednotlivými médiami, užíval ich stránky pozitívne a vedel sa chrániť pred stránkami negatívnym

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Žurnalistické žánre v tlačných médiách	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rozdiel medzi spravodajskými (správa, spravodajský rozhovor, report) a publicistickým žánrami (komentár, úvaha) na konkrétnych príkladoch</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - rozlišovať základné žánre novinárskeho štýlu podľa dominantných znakov jednotlivých žánrov. - rozoznávať základné rozdiely medzi spravodajským (informatívnym) podaním a interpretáciou – komentovaním. - zaujímať vlastný názor k publikovaným príspevkom v novinách a dokázať ho vyargumentovať, postaviť ho na fakte, proti tvrdením, na popretí pôvodného argumentu. - rozpoznávať, že aj spôsob mediálneho spracovania prejavov môže ovplyvniť účinok podaných faktov, chápe, že správy a informácie sú nevyhnutné pre uspokojovanie potreby byť informovaný, no môžu ovplyvniť človeka nielen v pozitívnom poznaní, ale aj v negatívnych pohnutkách (tie môžu viesť dokonca k napodobovaniu negatívnych činov, ak sú podané ako hrdinstvo...) - vytvoriť správu, resp. ďalšie žánre (spravodajský rozhovor, report). - Dané ciele sú súčasťou dlhodobu dosiahnuteľných cieľov: aktívne vyhľadávať vhodné, resp. vyhovujúce médiá, racionálne selektovať z tzv. bulvárnej a serióznej tlače. - nepodliehať tlaku väčšiny – vyberať si len z bulvárnej tlače,
Jedna udalosť spracovaná rôznym spôsobom v rôznych médiách	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rovnaká téma spracovaná ako spravodajský alebo publicistický príspevok v novinách, rozhlase, v televízii (rozdielely, porovnanie)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Rozdiely spracovania rovnakej témy v rozhlase a v televízii - Porovnať spracovanie rovnakej témy v rozhlase, televízii, printových médiách (výhody, nevýhody) - Rozdiely i spracovanej témy ako spravodajský a publicistický príspevok
Profesia novinár. Práca redaktora a reportéra v novinách	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Čo robí novinár v denníku, časopise, v televízii, v rozhlase?</i> • <i>Porovnanie práce redaktora v rozhlase, televízii a tlačných médiách.</i> • <i>Kto sa môže stať žurnalistom?</i> • <i>Aké predpoklady musí spĺňať človek, ktorý chce byť dobrý žurnalista, aké charakterové vlastnosti sú nevyhnutné pre výkon profesie žurnalistu.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - charakterizovať náplň tvorivej fázy novinárskej práce v rôznych typoch médií - zaujať postoj k novinárskej profesii z hľadiska jej náročnosti - analyzovať a hodnotiť prácu moderátora a reaktora – reportéra v televízii

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Etické zásady novinárskej práce	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Čo je etické a neetické v žurnalistickej profesii.</i> • <i>Príklady porušovania žurnalistickej etiky (vpád do súkromia osoby, porušenie ľudskej dôstojnosti, nepravdivé údaje).</i> • <i>Etické kódexy žurnalistickej profesie. Inštitúcie, samoregulačné orgány, ktoré dozerajú nad dodržiavaním etických zásad novinárskej práce v oblasti tlačených médií</i> • <i>Formulácia ohlasu čitateľa na článok s neetickým obsahom</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pozná etické a neetické formy správania novinárov - dokáže rozlišovať medzi etickými a neetickými mediálnymi obsahmi v médiách - kriticky hodnotí tvorbu novinárskych príspevkov podľa etických kritérií - dokáže sformulovať ohlas na článok s neetickým obsahom a nadviazať kontakt s regulačným orgánom v oblasti dodržiavania novinárskej etiky
Populárne časopisy pre mladých	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Druhy (tituly) časopisov pre mladých.</i> • <i>Štruktúra, obsah a charakteristické črty časopisov pre mladých.</i> • <i>Typické spôsoby (využívané verbálne, vizuálne výrazové prostriedky) "oslovenia" cieľového publika časopisov.</i> • <i>Obraz životnej reality mladých v periodikách</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže kriticky posudzovať kvalitu obsahovej zložky, využívaných výrazových prostriedkov časopisov pre mladých - odhaľuje manipulatívne prvky v časopisoch pre mladých, ktoré vnucujú určitý obraz ideálneho dievčaťa, či chlapca. - reflektuje účinky vybraných obsahov a ich spôsobov výrazového stvárnenia časopisov pre mladých na vlastnú osobnosť - identifikuje znaky bulvárneho štýlu tínedžerských časopisov na konkrétnych príkladoch - uvedomí si pozítiva nekomerčných časopisov pre vývin svojej osobnosti - Dané ciele sú súčasťou dlhodobého cieľa: žiak selektovane využíva pre neho určené tituly tlačených periodických médií.
Publikum médií.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Motívy ľudí pri využívaní médií. Zisťovanie záujmu publika o médium.</i> • <i>Výskumy sledovanosti, počúvanosti, čítanosti médií</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pozná publikum rôznych druhov médií a vníma rôznorodé motivačné aspekty využívania médií - chápe ako ovplyvňuje záujem publika o mediálne obsahy výšku príjmov v médiách a programovú ponuku médií - Uvedené ciele sú súčasťou dlhodobého cieľa: naučiť žiaka, aby porozumel základným odlišnostiam medzi jednotlivými médiami, užíval ich stránky pozitívne a vedel sa chrániť pred stránkami negatívnymi.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Tvorba triedneho resp. školského periodika	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Vytvorenie vlastného redakčného tímu.</i> • <i>Vyhotovenie vlastného titulu, výtlačku triednych, školských novín alebo časopisu.</i> • <i>Distribúcia periodika.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - vytvoriť triedny časopis. Celý kolektív sa podieľa na jeho príprave a tvorbe.

Mediálna výchova 9. ročník - ťažiskovo – digitálne médiá

Vyučovacie predmety do ktorých je možné vybrané témy implementovať:		Slovenský jazyk, Anglický jazyk, Ruský jazyk, Dejepis, Geografia, Občianska náuka, Výtvarná výchova, Hudobná výchova, Matematika, Informatika, Etická výchova
Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Charakteristické znaky digitálnych médií v porovnaní s inými médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Výhody "nových médií" : integrácia viacerých médií, interaktivita, ultimodálnosť, vysoká kapacita, flexibilita formy, obsahu, dynamika. Internet, DVD, CD-rom, digitálna TV.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - chápať podstatu, charakter a prednosti „digitálnych médií“ a nových multimedialných služieb v porovnaní s ostatnými médiami, - vyhľadať na internete prevádzkovateľov nových multimedialných služieb (platenej TV, videa na objednávku), - dokázať využiť „klasické“ médiá na internete. - Uvedené ciele sú súčasťou dlhodobého cieľa: naučiť žiaka, aby porozumel základným odlišnostiam medzi jednotlivými médiami, užíval ich pozitívne stránky a vedel sa chrániť pred stránkami negatívnymi.
Digitálne médiá a ich možnosti v oblasti komunikácie, učenia a zábavy	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Internet ako zdroje získania informácií.</i> • <i>Význam internetu, mobilov a ich služieb (e-mail, chatovanie, skype, súkromné internetové stránky mladých, sms...) pre život mladého človeka.</i> • <i>Výhody a riziká</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - chápe internet ako informačné, vzdelávacie a zábavné médium, - je schopný získať informácie z internetových novín, - dokáže zodpovedne využiť internet v oblasti medziosobnej komunikácie, - pozná možnosti, ktoré ponúkajú internetové médiá na vyjadrenie vlastnej mienky, - sformuluje svoj názor na vybranú tému, ktorú by bolo možné uverejniť na blogu, - uvedomuje si úskalia využívania internetu na medziosobnú komunikáciu..
Aká skutočná je multimedialna realita?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Znaky multimedialnej Cyber reality</i> • <i>Simulácia reality v multimedialnych produktoch vo vzťah ku skutočnosti</i> • <i>Príťažlivosť virtuálnych svetov pre mladého človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - pozná typické znaky multimedialnej reality, - rozlišuje medzi multimedialnou realitou a skutočnosťou, - uvedomuje si negatívne dôsledky závislosti na internete a iných médiách na osobnosť človeka. - žiak je schopný chrániť sa pred negatívnymi stránkami internetu (zabrániť vlastnej závislosti na internete) a nachádzať alternatívne spôsoby využívania voľného času.
Virtuálny svet a jeho úskalia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kontrolné mechanizmy proti neetickým obsahom na Internete.</i> • <i>Prípady porušovania etiky.</i> • <i>Počítačové pirátstvo.</i> • <i>Ochrana a porušovanie autorských práv na Internete</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - chápať dôvody a spôsoby ochrany autorských práv v priestore internetu, - poznať dôsledky konania počítačových pirátov, - vyhľadať na internete rady pre jeho užívateľov, ako chrániť seba a svoj počítač, - v prípade potreby použiť spätnú kontrolu navštívených stránok cez ikonu história, - dokázať bezpečne využívať internet aj bez „detských zámkov“, čiže hesiel a filtrov.

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Počítačové hry videohry len ako zábava?	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Zábavná funkcia počítačových hier a videohier. Realita počítačových hier a videohier vo vzťahu ku</i> • <i>skutočnosti. Hodnoty prezentované v počítačových hrách. Násilné obsahy počítačových hier a ich</i> • <i>účinky</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - rozpoznať, že počítačové hry a videohry využívajú násilie, boje, vojny ako prvok zábavy , a tak ho velebia, - rozoznávať, ktoré počítačové hry a videohry majú pozitívny prínos pre vlastnú osobnosť, - reflektovať vlastné prežívanie hrania počítačových hier, najmä s násilným obsahom, - uvedomiť si negatívne dôsledky neprimeraného konzumu počítačových hier a videohier na človeka a špeciálne na vlastnú osobnosť, - rozlišovať medzi zábavou, ktorú ponúkajú počítačové hry a videohry a zábavou v skutočnosti - uvedomovať si jej hodnotu a vedome si voliť iné alternatívne formy zábavy. - Splnenie základných cieľov sleduje dlhodobý cieľ. Žiak sa naučí: . Zaujať hodnotiaci postoj k počítačovým hrám a videohrám podľa kvality, s akou plnia zábavnú funkciu a využívať počítačové hry selektovane ale s mierou. -
Život človeka s médiami	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Moc médií a ich účinky na človeka. Obsahová analýza filmu Truman show</i> • <i>Pozitívne a negatívne mediálne vplyvy na jedinca a spoločnosť.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - rozpoznať oblasti vplyvu médií na človeka, špeciálne na vlastné prežívanie a správanie - vymenovať pozitívne a negatívne príklady vplyvu médií na ľudí - rozlišovať medzi pozitívnymi a negatívnymi vplyvmi médií na vlastnú osobnosť - využívať poznatky o vplyve médií na vlastnú osobnosť v regulácii vlastného konzumu médií - zaujímať kritický postoj k televíznym programom typu reality šou.
Reality šou	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Televízne programy žánru reality šou. Kritické hodnotenie prostriedkov zábavy. Problematika</i> • <i>ochrany ľudskej dôstojnosti a intimity človeka v mediálnych obsahoch reality šou.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - identifikuje ilúziu skutočnosti, ktorá je skrytá v obsahu relácií typu reality TV - si uvedomuje, že za vysielaním programov typu reality TV sú predovšetkým ekonomické záujmy televíznych spoločností - dokáže zaujať kritický postoj k obsahom reality TV, k neetickým prvkom v tomto formáte - prehodnocuje svoje sledovanie programov typu reality TV
Talkšou	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kritický prístup k prezentovaným spôsobom správania, vzorom riešenia problémov človeka. Vplyv</i> • <i>mediálnej talkšou na postoje človeka k určitej téme. Analýza konkrétnej televíznej talkšou</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - dokáže popísať charakteristické znaky talkšou - zaujíma kritický postoj k prezentovaným spôsobom správania, vzorom riešenia problémov človeka, hodnotovým orientáciám v talkšou - je schopný prezentovať vlastný názor na problém a reflektuje ako vplývajú mediálne prezentované názory v talkšou na vlastné postoje k určitej téme. - Tematickým celkom sa sleduje dlhodobý učebný cieľ: žiak si uvážene vyberá z mediálnej ponuky

Téma	Obsahový štandard	Výkonový štandard
Tv žáner: seriály, Soap-opery, telenovely	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Charakteristika žánrov.</i> • <i>Realita seriálov, mydlových opier, telenoviel vo vzťahu k reálnemu životu človeka.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - diferencuje medzi seriálovou a sériovou formou rozprávania - identifikuje typické znaky príznačné pre televízny žáner: soap opera, telenovela (od výrazových prostriedkov až po ich usporiadanie) - dokáže vysvetliť rozdiel medzi skutočnou realitou a realitou prezentovanou v soap opere - analyzuje obsahovú stránku televíznych soap-opier, telenoviel a rozlišuje medzi skutočnými hodnotami a prvkami, ktoré sú deformáciou ľudských hodnôt - chápe, že sledovanie seriálov typu soap opera, telenovela je stratou času a nahrádza svoj "konzum" inými hodnotnejšími seriálmi alebo iným druhom činnosti
Reklama a jej účinky	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ciele a funkcie reklamy.</i> • <i>Prostriedky presvedčovania a ovplyvňovania (manipulácie) v reklame.</i> • <i>Reklama a vznik konzumných návykov, spôsobov života, vytváranie pseudopotrieb človeka</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - identifikovať - uvedomiť si a rozlíšiť pozitívne a negatívne vplyvy (účinnosť) reklamy na človeka - zdôvodniť význam poznania charakteristík a správania sa cieľovej skupiny - vytvoriť si názor na podporovanie konzumného správania reklamou - analyzovať formálne postupy -stratégie reklamy a ich účinky - identifikovať manipulatívne prvky v reklame
Tvorba reklamného plagátu.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ako by sa dala spropagovať cez reklamu škola - návrhy žiakov.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - poznať základné zásady tvorby esteticky dobre pôsobiaceho a efektívneho reklamného komunikátu. - navrhnuť v tímovej spolupráci konkrétny reklamný plagát propagujúci školu - reflektovať nad teóriou procesu tvorby na praktických návrhoch reklamných komunikátov - odprezentovať pred spolužiakmi vlastné reklamné návrhy - argumentovať v prospech svojho grafického riešenia
Tvorba vlastného mediálneho produktu a jeho zverejnenie na internete	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Zverejnenie reklamného plagátu, triedneho periodika alebo ukážok videofilmu, či rozhlasovej nahrávky na Internete</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - tvorivo a samostatne spájať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti z mediálnej výchovy s presahom z informatiky a slovenského jazyka - zapojiť sa do kolektívnej práce vzniku multimediálneho produktu. - spoluvytvárať mediálny produkt, ktorého úlohou je jeho návštevníkom v prostredí internetu - čitateľom, poslucháčom alebo divákom tlmočiť a komunikovať určité informácie, myšlienky, postrehy, posolstvá a obsahy - konfrontovať svoje nápady v povzbudivo súťaživej atmosfére so spolužiakmi - vyberať si formu a typ mediálneho produktu po dohode s pedagógom